

Persbericht

Deurne, 4 oktober 2016

Administratie- en Adviesburo Kuijten heet voortaan PeelPartners

DEURNE – Administratie- & Adviesburo Kuijten, dat al sinds 1984 in Deurne is gevestigd, zal op 4 oktober 2016 haar naam veranderen in PeelPartners.

Mede-eigenaar Johan Janssen: "Mijn vennoot Paul Schuurman en ik vonden het tijd worden voor een naam die beter laat zien waar wij voor staan. De naam PeelPartners geeft onze verbondenheid met de ondernemers in de regio goed weer. Bovendien is het gewoon Nederlands, geen 'fancy' Engelse term. Dat past bij ons: doe maar normaal."

Meer adviserende rol

"We zullen ons de komende tijd nadrukkelijk in de markt profileren onder de namen PeelPartners Administratie & Advies en PeelPartners Personeel & Salaris. De laatste jaren is er nogal wat veranderd in onze dienstverlening. Waar we vroeger meer gezien werden als 'de boekhouder' zijn we nu veel meer de sparring partner van de ondernemer geworden. Natuurlijk verzorgen we nog steeds de administratieve en fiscale zaken van a tot en met z, maar je ziet dat het accent verschuift naar een meer adviserende rol. Deze activiteiten voeren we uit onder de naam PeelPartners Administratie & Advies met een eigen logo."

Specialistische kennis

Paul Schuurman haakt in: "Daarnaast hebben we de laatste jaren specifieke expertise en capaciteit opgebouwd op het gebied van personeel en salaris. Een vakgebied waarbinnen om de haverklap zaken veranderen. En het kan de ondernemer duur komen te staan als hij zich niet volledig houdt aan de wet- en regelgeving. Met PeelPartners Personeel & Salaris ontzorgen we de ondernemer op dit terrein. Om duidelijk aan te geven dat we er ook zijn voor ondernemers die hun administratie niet bij ons hebben ondergebracht, gaan we deze dienstverlening ook met een eigen, maar uiteraard herkenbaar, gezicht naar buiten brengen."

Professioneel, persoonlijk en proactief

Johan Janssen: "Het zal voor iedereen wel even wennen zijn en we zullen aan de weg moeten timmeren om onze naamsbekendheid weer op het oude niveau te krijgen. Sponsoring van lokale verenigingen zal daaraan bijdragen. En onze nieuwe website www.peelpartners.nl natuurlijk. Daarop kun je ook mooi zien hoe we ons als één bedrijf met twee ondernemersbalies met ieder een eigen gezicht profileren: professioneel, persoonlijk en proactief. Maar de allerbeste manier om dit te bereiken is door middel van het leveren van kwaliteit in onze dienstverlening."